



2025 五湖健康大会

健康管理/老年保健/营养健康科普“四新”作品 征集与大赛活动通知

各有关单位：

为了持续推进健康知识普及行动，满足人民群众日益增长的健康需求，着力提升公众健康素养和自我健康管理能力，正确引导健康消费和推动高质量发展健康产业，第九届五湖健康大会组委会联合中国老年保健学会、中国营养学会、中华医学会《健康世界》杂志共同发起“四新”健康科普—即健康科普新理念、医疗健康新技术、健康科普新达人、自我健康新实践的作品征集与大赛活动，通过“征集、比赛、颁奖”活动流程，评选出：十大健康新技术，十大优秀科普文章，十大健康科普新达人，十大自我健康新典范，以及老年保健“双十”主动健康行动，即十项健康科普教育行动，十项健康产品应用与推广研究。获奖者将在2025年3月14-16日在武汉召开的2025五湖健康大会展示和颁奖，相关事项如下：

一、组织机构：

共同主办单位：五湖健康大会组委会

中国老年保健协会

中国营养学会

中关村新智源健康管理研究院

中国服务贸易协会健康管理与健康产业分会

学术支持单位：中华医学会《健康世界》杂志

二、征集活动主题：

健康新科普 健康新达人

三、作品征集类型：

- (一) 科普文章；
- (二) 科普视频；
- (三) 科普问答；
- (四) 科普演讲。

四、作品征集内容与范围：

- (一) 健康管理（体检）与慢病健康管理

健康体检与慢病筛查新技术、新产品、新项目、新方法，新理念。体检结果的解读与咨询，健康指导与健康干预。检后门诊与随访等。

- (二) 老年保健与老年健康

发起征集评选双十主动健康行动，即十项健康科普教育行动，十项健康产品应用与推广研究。

- (三) 科学营养与“三高一重”

健康营养新理念、新知识、新工具、新产品、新技术等。高血压、高血脂、高血糖与高体重管理、新方法、新手段、新措施以及服务包等。

- (四) 中医养生与特色产品

中医内治新技术，中医外治新产品，以及民族医药新经验。

五、征集对象：

全国各级各类医疗机构和健康管理（体检）机构专业人员、健康管理与健康产业相关优质企业、热爱健康科普的个人、媒体人等。

六、征集时间：

2024年12月9日至2025年2月28日。

七、征集作品原则与要求：

- (一) 征集原则：

1、科学性：新理念需基于科学研究和医学实践，有明确的科学依据和理论支撑，确保信息的准确性和可靠性。

2、创新性：申报的健康科普新理念需具有显著的创新性，能够突破传统健康科普的框架，提出新颖、独特的观点和方法。

3、实用性：理念需具有实际应用价值，能够指导公众在日常生活中采取正确的健康行为，预防疾病，提升健康水平。

4、普及性：新理念需易于被公众理解和接受，能够用通俗易懂的语言和形式进行传播，具有广泛的受众基础。

（二）征集作品要求：

1、**科普文章：**符合《健康世界》征文要求：科普文章（1000-2000字），如有基金支持请附基金编号盖章文件电子版。作者请附个人简介及高清照片（>1M）。内容不能在公开发表平台（包括网络）发表过。

2、**科普视频：**参照《2024年新时代健康科普作品征集大赛》作品要求（详见附件）；

3、**科普问答：**针对百姓常见的健康疑惑或问题，采用问卷答题形式，达到解疑释惑，提高自我健康管理素养（一个问卷10-12道答题）；

4、**科普演讲：**根据征集内容与范围，提交短视频、脱口秀、表演等现场形式。参照《2024年新时代健康科普作品征集大赛》作品要求（详见附件）。

八、 投稿方式与发布媒体：

（一）请将作品投稿至 **wuhudahui@163.com** 邮箱，其中老年保健“双十”主动健康行动投稿至 **736276088@qq.com** 邮箱，投稿时请标注作品类别——健康科普新理念；医疗健康新技术；健康科普新达人；自我健康新实践。并注明作品类型如科普文章；科普短视频；科普问答；科普演讲。

（二）邮件主题请标明“投稿人姓名+单位+职称+联系方式”。

1、活动录用作品将根据作品主题和类型安排，选择在五湖健康大会官网、微信公众号、视频号及合作媒体平台发布。

2、优秀作品将在 2025 五湖健康大会上予以表彰。

3、对于高质量科普文章优先推荐中华医学会唯一科普核心期刊《健康世界》杂志发表。

九、联系人及方式：

何璐 13545211012 刘寒英 13574897184 段西普 13701358986

联系电话：010-68938720

通讯地址：北京市海淀区西三环北路 72 号世纪经贸大厦 A 座 28 层 2805



五湖健康大会网站

后附：国家卫健委《2024 年新时代健康科普作品征集大赛》作品要求。

附件：

国家卫健委《2024年新时代健康科普作品征集大赛》

作品要求

科普视频、科普演讲参赛作品应为已在公开媒体或平台播出或正式出版过的原创作品。图文作品图片需要纯原创，文字原创性不低于30%。

表演类作品：

一、作品类型

表演类包括演讲(参演选手限1名)、舞台剧(含歌舞、小品、相声、情景剧等,参演选手2人及以上)适合舞台表演的节目。

二、作品内容

形象语言：形象得体、精神饱满,语言规范、吐字清晰,声音洪亮,能较好的运用姿态、动作、手势、表情,表达准确、流畅、自然,通俗易懂,幽默诙谐,引人入胜,生动有趣,寓教于乐。

情感节奏：注重形式与内容相协调,画面布局、色彩生动美观,视听元素运用恰当,通过情景演绎,具有较强的感染力、号召力,能较好地与观众感情互动,营造氛围。

技术要求：图像清晰、信息呈现准确、具有视觉吸引力、与文案的协调性、视觉呈现效果和画面合成等要素。

三、作品时长：两类作品均以视频形式报送,视频时长5分钟以内。

四、作品规格：视频文件统一采用MOV或MP4格式,分辨率不低于1080P。